

## Air Liquide anuncia una nueva identidad visual

La adquisición de Airgas y el lanzamiento del programa de compañía NEOS para el periodo 2016-2020 marcan una nueva fase en la historia de Air Liquide. El Grupo se está transformando y está cambiando su identidad visual con un nuevo logotipo, el quinto desde que la compañía se fundó 115 años atrás. Esta nueva identidad visual, que encarna la transformación de Air Liquide, es la de un Grupo líder, experto e innovador, cercano a sus stakeholders y abierto al mundo.

Con la adquisición de Airgas, Air Liquide **cambia de dimensión**. El Grupo cuenta hoy con 68.000 colaboradores y da servicio a más de tres millones de clientes y de pacientes en el mundo. Al reforzar su presencia en los Estados Unidos, el mayor mercado de gases industriales del mundo así como un país a la vanguardia de la innovación y las tecnologías digitales, Air Liquide entra en una **nueva fase de su desarrollo y crecimiento**.

Con su programa de compañía NEOS, Air Liquide está implementando una **estrategia de transformación** centrada en el cliente para proporcionar un crecimiento rentable a lo largo del tiempo. Esta estrategia, en la que la innovación es el camino predominante hacia el crecimiento, está diseñada para ofrecer nuevas soluciones a los desafíos planteados por la transición energética y ambiental, la salud y la transformación digital. Así Air Liquide continuará creando valor para todas sus públicos de interés.

Este **cambio de la identidad visual** ilustra por tanto la **transformación del Grupo** y marca una **nueva etapa en su historia**. Mientras mantiene los fundamentos de la marca (el nombre, el código de colores y la construcción del logotipo), el monograma AL da paso a un nuevo símbolo de marca, el « **Alpha** » que simboliza el inicio de una nueva fase. La **precisión** de "Alpha" refleja la **experiencia** del Grupo, su cultura científica y sus capacidades tecnológicas y de innovación. La **redondez** del símbolo y la tipografía minúscula evocan la **proximidad** del Grupo con sus stakeholders y su contribución a los grandes desafíos de la sociedad. Por último, la **eliminación de la caja** alrededor de la marca simboliza la **apertura** del Grupo, ya sea en su forma de innovar o en su diálogo continuo con las comunidades.

Esta nueva identidad visual Air Liquide viene a completar la firma del Grupo « **Creative Oxygen** » lanzada en 2014. La experiencia se expresa en el dominio del "oxígeno", molécula esencial para la vida, la materia y la energía, mientras que la proximidad y la apertura se transmiten en la "creatividad" de los equipos.

**Benoît Potier**, Presidente Director General del Grupo Air Liquide, ha declarado: « *Esta nueva identidad visual es una fuerte señal de la transformación de Air Liquide. Marca el inicio de una nueva fase en la historia del Grupo en un momento en el que cambia de dimensión. Gracias a unos equipos comprometidos y apasionados, a la confianza de nuestros clientes y la fidelidad de nuestros accionistas, confiamos en la capacidad del Grupo para proseguir su desarrollo y crear valor en el largo plazo para todos sus stakeholders.* »

Para acompañar esta nueva identidad visual, Air Liquide lanza una **campaña de comunicación** multicanal **#AirLiquideistransforming** con el acento puesto sobre lo digital y las redes sociales.

Ilustrando la transformación del Grupo, la campaña se articula entorno a varias muestras de la transformación en sus actividades comunicadas con simplicidad en un tono que aproxima el Grupo a sus públicos. Descubrimos un Air Liquide «que reinventa sus clásicos» cuando evoca sus innovaciones en el ámbito de los gases industriales, «que está a la escucha de la salud de sus pacientes» refiriéndose a los nuevos servicios de e-health, o bien «que impulsa una revolución» en lo que se refiere al desarrollo del Grupo en el campo de las nuevas energías para el transporte limpio. La campaña de comunicación se completa con un vídeo que pone en escena los colaboradores de Air Liquide, que son los actores de la transformación del Grupo.

Descubra la transformación del Grupo y su nueva identidad visual en [airliquide.com](http://airliquide.com) y en las redes sociales: [@airliquidegroup](https://twitter.com/airliquidegroup) #AirLiquidesetransforme y en [LinkedIn](https://www.linkedin.com).

## CONTACTOS

### Dirección de Comunicación Grupo

Caroline Brugier  
+33 (0)1 40 62 50 59  
Aurélie Wayser-Langevin  
+33 (0)1 40 62 56 19

### Relaciones Inversores

París  
+33 (0)1 40 62 50 87  
Radnor  
+1 (0) 610 263 8277

---

Air Liquide es el líder mundial de los gases, tecnologías y servicios para la industria y la salud, Presente en 80 países con cerca de 68.000 colaboradores, el Grupo atiende a más de 3 millones de clientes y de pacientes\*. Oxígeno, nitrógeno e hidrógeno son pequeñas moléculas esenciales para la vida, la materia y la energía. Encarnan el territorio científico de Air Liquide y están en el núcleo de las actividades del Grupo desde su creación en 1902.

La ambición de Air Liquide es liderar su industria, ofrecer rentabilidad en el largo plazo y contribuir a la sostenibilidad. Su estrategia de transformación centrada en el cliente busca un crecimiento rentable en el largo plazo. Se basa en la excelencia operativa, las inversiones selectivas, la innovación abierta y una organización en red implementada por el Grupo a escala mundial. Gracias al compromiso y la creatividad de sus colaboradores, Air Liquide aprovecha la transición energética y medioambiental, los cambios en la salud y el ámbito digital, para crear más valor a todos sus stakeholders.

La cifra de negocios de Air Liquide ha ascendido a 16,4 mil millones de euros en 2015. Sus soluciones para proteger la vida y el medio ambiente representan más del 40% de sus ventas. El 23 de Mayo de 2016, Air Liquide finalizó la adquisición de Airgas cuya cifra de negocios ha ascendido a 5,3 mil millones de dólares (cerca de 4,8 mil millones de euros) en el año fiscal que cerró el 31 de Marzo de 2016. Air Liquide cotiza en la Bolsa Euronext Paris (compartimento A) y forma parte de los índices CAC 40 y Dow Jones Euro Stoxx 50.

\*Tras la adquisición de Airgas el 23 de Mayo de 2016