

# ONTAIR

Noviembre 2019

La revista de todos  
aquellos que se interesan  
por Air Liquide

## MERCADOS

**Reinventar la salud  
a domicilio** p. 6

## AVANCES

QLIXBI, UNA SOLUCIÓN REVOLUCIONARIA  
PARA LOS SOLDADORES p. 4

## ENCUENTRO

DÚOS INESPERADOS EN AIR LIQUIDE p. 10

 Air Liquide

# Conversación



**Dinamismo comercial, Comité Ejecutivo reforzado, aceleración de la transformación digital, nueva estrategia de RRHH: Benoît Potier repasa las transformaciones recientes, reflejo de la estrategia del Grupo, y nos explica los motivos de estos cambios.**

**Ha anunciado nuevos nombramientos en el seno del Comité Ejecutivo del Grupo. ¿Por qué esta evolución en el equipo de Dirección?**

**Benoît Potier:** Hemos reforzado el Comité Ejecutivo para acelerar el desarrollo de nuestra transformación. Nuestras profesiones evolucionan en profundidad al ritmo de las expectativas de nuestros clientes y de la evolución digital y la tecnología. Con un equipo reforzado, más joven, más femenino, más internacional y con mayores competencias, Air Liquide podrá dar mejor soporte, tanto a sus clientes como a la transformación de la industria y de la sociedad a escala mundial.

**El cambio digital está en el corazón de la transformación de Air Liquide. Este año se han superado numerosas etapas en este ámbito. ¿Podemos hablar de cambio de escala?**

**Benoît Potier:** Efectivamente, en 2019 Air Liquide ha superado una etapa muy importante. Estos últimos años, el Grupo ha vivido una auténtica transformación tecnológica y cultural. El entorno digital, que ahora ocupa un lugar más importante en el Comité Ejecutivo, está en el núcleo de los grandes proyectos de

Air Liquide. Actualmente, el mundo digital es por tanto parte integrante de nuestra transformación, en todos los niveles de la organización. Aumenta nuestra capacidad para innovar, es decir, para inventar el futuro. Esta transformación, llevada a cabo con nuestros clientes y con todos nuestros grupos de interés, está en el centro de nuestro modelo de crecimiento rentable, regular y responsable.

**Se va a implantar en Air Liquide el nuevo programa *Be, Act, Engage*\*. ¿A qué responde y qué aportará a los empleados del Grupo?**

**Benoît Potier:** La sociedad está viviendo un cambio profundo: es más inclusiva, más compleja y con ritmos más acelerados, anima más que nunca a trabajar en colaboración y a renovarse, tanto individual como colectivamente. Con el programa *Be, Act, Engage*, Air Liquide está en armonía con estas evoluciones sociales: para ofrecer más escucha, más diálogo, más acción colectiva dentro del Grupo. Al fomentar la capacidad de escucha y de expresión entre los empleados, estamos sentando las bases para progresar colectivamente y que el Grupo se adentre en el mundo del mañana.

\* *Be, Act, Engage, the Way we Work at Air Liquide* («Ser, actuar, comprometerse: nuestra forma de trabajar en Air Liquide»).

# Un Comité Ejecutivo reforzado



A



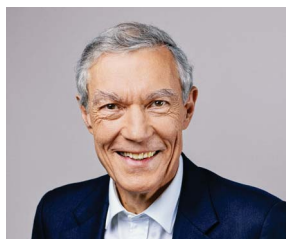
B



C



D



E



F



G



H



I



J



K



L



M



N

**A. BENOÎT POTIER**  
*Chairman y Chief Executive Officer.*

**B. MICHAEL J. GRAFF**  
*Executive Vice President,* responsable de los polos Américas y Asia-Pacífico. También supervisa la línea de negocio mundial Actividad Electrónica.

**C. FRANÇOIS JACKOW**  
*Executive Vice President,* responsable de los polos Industrias Europa, Salud Europa y África/Oriente Medio e India. También supervisa la línea de negocio mundial Salud y la función *Customer Experience*.

**D. FABIANNE LECORVAISIER**  
*Executive Vice President,* responsable de Finanzas, Controlling y Secretaría General.

**E. GUY SALZGEBER**  
*Executive Vice President,* responsable de la línea de negocio mundial Mercado Industrial y de las funciones siguientes: Innovación, Digital e IT, Seguridad, Compras, Relaciones Institucionales y Desarrollo Sostenible. También supervisa la actividad Mercados Globales y Tecnologías, que incluye la línea de negocio mundial Hidrógeno Energía.

**F. JEAN-MARC DE ROYERE**  
*Senior Vice President,* responsable de *Inclusive Business*. Preside la Fundación de Empresa Air Liquide Foundation.

**G. FRANÇOIS VENET**  
*Senior Vice President,* responsable de Estrategia. También supervisa la línea de negocio mundial Grandes Industrias y la actividad Ingeniería y Construcción.

**H. FRANÇOIS ABRIAL**  
*Vice President,* responsable del polo Asia-Pacífico.

**I. SUSAN ELLERBUSCH**  
*Vice President,* responsable de las líneas de negocio Grandes Industrias, Electrónica e Hidrógeno Energía en Estados Unidos, así como de las líneas de negocio Grandes Industrias, Mercado Industrial y Salud en Canadá.

**J. MATTHIEU GIARD**  
*Vice President,* responsable de la línea de negocio mundial Mercado Industrial, de la función global Compras y de los programas de Eficiencia.

**K. ARMELLE LEVIEUX**  
*Vice President,* Recursos Humanos Grupo.

**L. ÉMILIE MOUREN-RENOUARD**  
*Vice President,* responsable de Innovación, Digital e IT, Propiedad Intelectual, así como de la línea de negocio Mercados Mundiales y Tecnología.

**M. DIANA SCHILLAG**  
*Vice President,* responsable de las actividades de Salud en Europa.

**N. PASCAL VINET**  
*Chief Executive Officer* de Airgas.

# Los avances de los últimos seis meses

## Innovación

### QLIXBI, UNA SOLUCIÓN REVOLUCIONARIA PARA SOLDADORES



**La profesión de soldador es muy exigente. Al trabajar en un mercado muy competitivo, deben gestionar numerosos parámetros tales como el suministro de gas, esencial para la soldadura. Diseñada con ellos y para ellos, Qlixbi es una solución revolucionaria que combina una botella de gas de nueva generación y una gama de soluciones digitales.**

Eficaz, segura y digital, Qlixbi responde a las necesidades de soldadura en el taller. El conector se fija con un simple click en la botella sin necesidad de llave y su rotación de 360° limita el riesgo de lesiones. La continuidad en el suministro está garantizada gracias a los servicios conectados que permiten consultar en línea el nivel de stock y activar automáticamente el reaprovisionamiento. Una aplicación, *fab assist*, facilita también la colaboración entre equipos en el taller ya que permite compartir ficheros y diseños técnicos, hacer un seguimiento de los proyectos en curso y de su progreso.

**Qlixbi transforma la experiencia de la soldadura.**

**Para más información:**  
[airliquide.com/qlixbi](http://airliquide.com/qlixbi)

El reto científico de Air Liquide

### PARA MEJORAR LA CALIDAD DEL AIRE

En su segunda edición, el reto científico de Air Liquide trataba sobre la mejora de la calidad del aire y la lucha contra el cambio climático con la ayuda de las Pequeñas Moléculas Esenciales<sup>(1)</sup>. Se recibieron más de 130 candidaturas, procedentes de 34 países. El jurado seleccionó las de: José Manuel Serra Alfaro, del Instituto de Tecnología Química de Valencia en España, Christophe Copéret, de la ETH Zurich<sup>(2)</sup> en Suiza, y Wenbiao Shen, de la Universidad Agrícola de Nanjing en China. ¡Felicidades a los premiados! Ahora se pondrán en marcha proyectos de colaboración, para desarrollar sus propuestas científicas y transformarlas en tecnologías adaptadas al mercado.

(1) Oxígeno, nitrógeno, hidrógeno... son las Pequeñas Moléculas Esenciales para la vida, la materia y la energía. Encarnan el territorio científico de Air Liquide.

(2) Escuela Politécnica Federal de Zúrich.

**Para saber más sobre los proyectos ganadores:**  
[airliquide.com/2018challenge](http://airliquide.com/2018challenge)

Hidrógeno Energía

## COREA DEL SUR DESPLIEGA SU HOJA DE RUTA

Air Liquide ha diseñado una segunda estación de hidrógeno en una cochera de autobuses en Busán, Corea del Sur. Totalmente financiada por Hyundai Motor Group, será gestionada por Daedo, un operador local de estaciones de servicio. La instalación permite que los vehículos eléctricos alimentados con hidrógeno realicen su carga en tan solo tres minutos. Corea del Sur, al igual que Alemania, China, Estados Unidos y Japón, es uno de los países líderes en el desarrollo del hidrógeno como fuente de energía limpia. Air Liquide está comprometida con ellos en este camino. Este año, el Grupo suministrará tres estaciones adicionales como parte del plan del gobierno que prevé instalar en todo el país 310 estaciones destinadas a alimentar más de 67.000 vehículos de aquí a 2022.

Transición energética

## THYSSENKRUPP STEEL Y AIR LIQUIDE: JUNTOS PARA UNA PRODUCCIÓN BAJA EN CARBONO



Air Liquide y Thyssenkrupp Steel, líder mundial en acero plano al carbono laminado, han unido sus fuerzas en un proyecto innovador para promover la fabricación de acero bajo en carbono. Por primera vez, se inyectará hidrógeno a gran escala para sustituir parcialmente el carbón utilizado en el alto horno para la producción de acero. ¡Un nuevo ejemplo del inmenso potencial del hidrógeno!



Como empresa comprometida con la sociedad, Air Liquide ayuda a sus clientes a reducir su huella de carbono. La colaboración con Thyssenkrupp Steel se centra en este objetivo. A medio plazo, el hidrógeno podría reducir significativamente la cantidad de carbón utilizado en la siderurgia.



**PHILIPPE BLOSTEIN,**  
DIRECTOR DE MARKETING METALES, AIR LIQUIDE

Industria marítima y medio ambiente

## TURBO-BRAYTON, UNA TECNOLOGÍA MUY APRECIADA POR NUESTROS CLIENTES

La industria marítima también se enfrenta al problema de las emisiones de gases de efecto invernadero. Este sector representa alrededor del 3%<sup>(1)</sup> del total de las emisiones mundiales de CO<sub>2</sub>. Se están implantando soluciones para reducir esta huella, y Air Liquide participa con su tecnología Turbo-Brayton. El Grupo ha desarrollado esta solución que permite licuar de nuevo los vapores de gas natural que emiten los metaneros, y almacenarlos en un contenedor en forma líquida. De esta forma, es posible ahorrar gas natural y contribuir a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero. El Grupo ha firmado más de veinte contratos por un valor total de 100 millones de euros para el periodo 2018-2019, lo que representa el equivalente a 120.000 toneladas de CO<sub>2</sub> evitadas al año.

(1) Tercer estudio de la OMI (Organización Marítima Internacional) sobre gases de efecto invernadero (2014).



CUIDADOS DE LA SALUD A DOMICILIO

# Reinventar la salud a domicilio

El aumento de las enfermedades crónicas<sup>(1)</sup>, las nuevas necesidades de los pacientes, la congestión en los hospitales y el aumento del gasto ligado a los tratamientos y al seguimiento de las prescripciones son retos importantes para nuestros sistemas sanitarios. Esta nueva realidad nos da la oportunidad de reinventar colectivamente el ciclo de atención al paciente crónico mediante la promoción del apoyo personalizado en el hogar.

**Como actor comprometido en este campo, Air Liquide desarrolla soluciones innovadoras centradas en el paciente que ayudan a mejorar el seguimiento terapéutico y su calidad de vida.**





## EL FACTOR HUMANO ES INSUSTITUIBLE

La relación del paciente con un experto cualificado es indispensable en el tratamiento de las enfermedades crónicas complejas. Air Liquide cuenta con equipos multidisciplinares compuestos por enfermeras, técnicos, médicos y farmacéuticos que trabajan en contacto con pacientes y médicos prescriptores.



Con el aumento de la esperanza de vida, la demanda de atención domiciliar crece constantemente. Ayudar al paciente a seguir el tratamiento debería ayudar a reducir el coste del mismo, al tiempo que se promueve su autonomía y se mejora su calidad de vida.

En concreto, un acompañamiento poco adaptado o un tratamiento que no se cumple pueden suponer un sobrecoste financiero debido a complicaciones o a la hospitalización de urgencia, así como costes indirectos (efectos secundarios, problemas de nutrición, bajas laborales, precariedad o aislamiento). «Esta tendencia está cambiando el comportamiento de los organismos pagadores (públicos o privados) que se orientan hacia un pago basado en el rendimiento, es decir, una remuneración al proveedor sanitario vinculada al respeto del tratamiento por parte del paciente»,

señala Grégory Olocco, Director del polo Mercados, Estrategia e Innovación de la línea de negocio Air Liquide Healthcare.

En el aspecto personal y familiar, el precio a pagar también es importante, tanto para el paciente como para sus acompañantes. Pedro, paciente asistido por Air Liquide, padece apnea del sueño grave desde hace un año: «Mi apnea del sueño no dejaba dormir a mi esposa. Me preocupaba la perspectiva de dormir con mascarilla, pero cuando experimenté las ventajas, me convencí de llevarla cada noche», explica. Los primeros pasos para aceptar el tratamiento y el equipo son a menudo críticos. El paciente y su entorno deben comprender rápidamente los beneficios para su salud y su calidad de vida en comparación con el riesgo que supone no seguirlo.

Se impone pues un nuevo enfoque más virtuoso: centrado en el paciente y

coordinado con todos los intervinientes, incluye un tratamiento eficaz y un conocimiento global del ciclo de tratamiento, para que las patologías crónicas se puedan tratar de forma óptima desde un punto de vista terapéutico y organizativo. Air Liquide ha optado por una escucha activa de las necesidades del paciente y ofrecer una atención personalizada que incorpore datos fisiológicos, estilo de vida y situación familiar. «Estamos trabajando en la adherencia del paciente al tratamiento. El objetivo es hacer que asuma un papel activo. Un mejor seguimiento del tratamiento significa un paciente más sano, un médico más tranquilo y una reducción de los costes indirectos para el pagador», explica Grégory Olocco.

### El paciente en el centro de un tratamiento coherente

Madeleine, diabética desde hace muchos años, sufre múltiples complicaciones.

(1) En los países industrializados, más del 60% de las personas mayores de 70 años padecen al menos una enfermedad crónica. Fuente: Stenholm S., Westerlund H., Head J. et al. «Comorbidity and functional trajectories from midlife to old age: The Health and Retirement Study». J Gerontol A Biol Sci Med Sci 2014; 12: 1-7.



## CHRONIC CARE CONNECT™: SEGUIMIENTO CONTINUO Y ACCIÓN RÁPIDA

Chronic Care Connect™ es una solución de salud en línea destinada a los pacientes aquejados de enfermedades crónicas con riesgo de hospitalización. Si el médico lo prescribe, el paciente utiliza uno o más dispositivos conectados (balanza, medidor de glucosa...). Los datos recogidos se transmiten y son analizados a distancia por los enfermeros del centro de seguimiento de Air Liquide, quienes se comunican regularmente con el paciente y su médico.



«Todas estas citas con el cardiólogo, el endocrino o el oftalmólogo, a veces en la consulta, a veces en el hospital, me agotan. Y cada vez debo replantearme el tratamiento, recordar las medicinas y las dosis. Me exige mucha energía», se queja. La intervención de una enfermera y un técnico de Air Liquide en su domicilio ha permitido a Madeleine controlar mejor su tratamiento con bomba de insulina. Si tiene alguna duda, desde ahora se puede poner en contacto con ellos en todo momento a través de una plataforma telefónica. Finalmente, un medidor de glucosa conectado permite vigilar su glucemia en tiempo real, evitando que tenga que desplazarse al médico inútilmente. Solo se recurre al médico en caso de anomalía, lo que le permite concentrarse en intervenciones médicas de fuerte valor añadido y en la comunicación regular con el paciente.

### **Conciliar lo humano y lo digital**

Para impulsar la transformación de los cuidados de la salud a domicilio,

Air Liquide cuenta con dos bazas fundamentales: su gran proximidad humana con los pacientes a domicilio, desde hace más de treinta años, y su capital de innovación, especialmente en soluciones digitales. «Nuestra oferta nos permite personalizar la atención a los pacientes y pasar de la medicina reactiva a la proactiva. Todo esto es posible gracias a dos factores complementarios: el humano y el digital», comenta Grégory Olocco. Esta combinación singular, junto con una excelencia operativa reconocida por los profesionales sanitarios, constituye el valor añadido de las soluciones Air Liquide. Conjugada con el factor humano, la salud conectada permite reducir la carga del sistema sanitario actual: por una parte, permite personalizar la atención del paciente y detectar posibles complicaciones y por otra, da más fluidez a la interacción entre los diferentes actores. Es una ecuación necesaria para promover la vuelta a casa y la estancia en el domicilio en buenas condiciones de confort y supervisión médica.

### **¿LO SABÍA?**

**Según la Organización Mundial de la Salud, el 50 % de los pacientes crónicos no sigue correctamente el tratamiento<sup>(3)</sup>.**

Para contribuir a mejorar la adherencia al tratamiento, más allá del simple cumplimiento de la prescripción médica, Air Liquide incorpora otros criterios como son el estilo de vida, las expectativas, la motivación, la comprensión del tratamiento, etc. Promover la adherencia significa apoyar al paciente para que gestione su enfermedad de forma autónoma.

(2) Documento de referencia de Air Liquide 2018, página 3.

(3) Sabate E. «Adherence to long-term therapies: Evidence for action». Ginebra: Organización Mundial de la Salud; 2003. («Adherencia a las terapias a largo plazo: evidencias para actuar», E. Sabate, Organización Mundial de la Salud, Ginebra, 2003.)



## POR UN SISTEMA DE SALUD EFICAZ QUE NOS BENEFICIE A TODOS

Los médicos, los pacientes y las instituciones sanitarias muestran un interés creciente por un acompañamiento integral centrado en los resultados del tratamiento para el paciente. Nuestro enfoque tiene como objetivo mejorar la adherencia del paciente a su tratamiento: ¡todo el mundo gana!



### La familia

La familia suele ser el primer interviniente cuando hay un paciente crónico. Con una mejor comprensión del tratamiento, interacciones simplificadas con los profesionales sanitarios, un acompañamiento humano y digital... la carga de los acompañantes se hace más ligera.

### El paciente

El acompañamiento personalizado y la posibilidad de contactar con los servicios de Air Liquide por teléfono (o SMS) dan seguridad al paciente y le permiten seguir mejor su tratamiento.



### El organismo pagador

Comprometerse con la adherencia significa hacer todo lo posible para garantizar que el tratamiento del paciente sea un éxito. Esta aproximación pone en valor, tanto la calidad de la atención que se da a los pacientes como los ahorros para el sistema de salud en su conjunto... y así crear las condiciones de una auténtica eficiencia terapéutica y económica.



### Los profesionales sanitarios

Air Liquide promueve la coordinación adecuada de los profesionales sanitarios permitiendo la recogida de datos a distancia y que se comparta la información sobre los pacientes constantemente gracias a dispositivos conectados. Resultado: menos citas innecesarias y más tiempo para intervenciones médicas de alto valor añadido y para la comunicación con el paciente.



### La sociedad

El aumento de las enfermedades crónicas nos lleva a replantearnos cómo hacernos cargo de ellas a nivel colectivo. Al garantizar un apoyo adecuado a domicilio, los costes indirectos, como los relacionados con las bajas laborales, el aislamiento y la precariedad, deberían controlarse mejor.



## COLABORACIÓN

# Dúos inesperados en Air Liquide

Nada los predisponía a trabajar juntos y, sin embargo, estos colaboradores con perfiles muy dispares han formado, a lo largo de un proyecto, de un encuentro, dúos atípicos que dieron lugar a una colaboración fructífera. Nos lo explican.

### Larry Kiehnau

*District Manager, Airgas, Estados Unidos*

### y Judy Zhang

*Vice President Bulk & Onsite, Mercado Industrial, Air Liquide China*

«Airgas Live!» es un programa de inmersión en las operaciones de Airgas concebido para los directivos de la actividad Mercado Industrial de todo el mundo. El objetivo es impregnarse de la cultura de cliente de Airgas, conocer sus equipos y descubrir nuevas ideas y buenas prácticas para las entidades de Mercado Industrial.

«"Airgas Live!" fomenta el diálogo abierto. Fue interesante descubrir los parecidos y las diferencias entre Estados Unidos y China en la forma de gestionar nuestras actividades. Me enorgullece ver lo impresionada que estaba Judy por el gran compromiso de nuestros colaboradores a todos los niveles de la organización».

---

**LARRY**

(1) Gases acondicionados en botellas.

«Descubrir cómo Airgas organiza y gestiona su actividad *Packaged Gases*<sup>(1)</sup> fue una experiencia muy enriquecedora. Volví con nuevas ideas sobre seguridad, cultura de cliente, el papel de nuestros expertos, la estrategia de ventas omnicanal, especialmente la televenta y el comercio electrónico... Desarrollar estas ideas ciertamente aportará más valor a nuestra actividad».

---

**JUDY**





## Andrew Reynolds

Chief Financial Officer, Air Liquide Cluster South West Europe

## y Roberto Orlando

Bulk & Onsite Manager, Air Liquide Italia.

El programa de mentores reúne a personas con diferentes perfiles y problemáticas de la misma organización. Su objetivo es crear pasarelas entre los países, las funciones y las generaciones para dar cuerpo al Cluster SWE.

«La mentoría es un camino de ida y vuelta, del que no solo se benefician los "mentorandos". La experiencia me ha permitido ver los temas prioritarios de nuestro Cluster desde una perspectiva completamente nueva, la de las operaciones en el terreno. A título personal, Roberto y yo hemos creado un vínculo auténtico, me sentí muy orgulloso cuando le promocionaron y muy feliz cuando fue padre».

«Andy y yo venimos de entornos diferentes. Me parece que tiene una mentalidad abierta, dispuesto a escuchar, interesado por las cuestiones operativas y muy dispuesto a encontrar soluciones. Su dedicación me ha animado a convertirme yo mismo en mentor, para transmitir a mi vez lo que he aprendido y a ayudar a un colaborador a progresar».

---

**ROBERTO**

---

**ANDREW**

## Audrey Eudeline

Group Employee Engagement Director

## y Astrid D'Coutho

Director of Human Resources & Corporate Communications, Air Liquide India.

Tomar el pulso a la organización: es el objetivo de la iniciativa MyVoice, que está en fase de implantación en el Grupo. De las encuestas que se realicen a los empleados se derivarán planes de acción dirigidos a mejorar su experiencia en la empresa.

«Tenemos experiencias muy diferentes, pero las sinergias entre nosotras son sorprendentes. Mi experiencia en el programa "Customer Experience" combinada con los conocimientos de Astrid en RRHH junto con nuestra mentalidad abierta, crean las condiciones ideales para implantar con éxito MyVoice».

«Llevo poco tiempo trabajando con Audrey y los beneficios de nuestro tándem ya son evidentes. Nuestros puntos de vista complementarios enriquecen el proyecto. Ciertamente tenemos diferentes trayectorias, pero nuestro objetivo es el mismo: empleados felices en todo el Grupo».

---

**ASTRID**

---

**AUDREY**



# ¡Necesitamos SU colaboración!

Porque **ON AIR** es ante  
todo **SU** revista...  
¡cuéntenos sus historias!

Movilidad más limpia,  
mejor calidad del aire,  
nuevas soluciones sanitarias,  
alimentos más sanos....

¿Ejerce en Air Liquide  
una profesión pionera?  
¿Participa con el Grupo  
en un proyecto que está  
cambiando el mundo?

¡Envíe un mensaje a  
[onair@airliquide.com!](mailto:onair@airliquide.com)

Y descubra más noticias  
a lo largo del año en:



[airliquide.com/magazine](http://airliquide.com/magazine)



[@AirLiquideGroup](https://twitter.com/AirLiquideGroup)



[linkedin.com/company/  
airliquide](https://linkedin.com/company/airliquide)



[facebook.com/  
AirLiquide](https://facebook.com/AirLiquide)



[Air Liquide Corp Channel](#)