

# ONTAIR

Junio 2021

La revista de todos aquellos que se interesan por Air Liquide



Air Liquide

AGM21  
ANNUAL GENERAL MEETING

May 4, 2021



## DOSSIER

### Actuemos por un futuro sostenible p. 6

## AVANCES

HIDRÓGENO BAJO EN CARBONO,  
UN ALIADO DE LA INDUSTRIA  
SOSTENIBLE p. 4

## ENCUENTRO

FORJAR RELACIONES  
RESPONSABLES p. 10

**Benoît Potier**, Chairman y CEO del Grupo Air Liquide, explica la ambición del Grupo respecto al hidrógeno bajo en carbono durante la Junta General de Accionistas de 2021.

# Entrevista



**Las actuales crisis sanitarias, económicas y ambientales están demostrando hasta qué punto la actividad y las moléculas de Air Liquide - esenciales para la vida, la materia y la energía- ocupan un lugar central en el progreso humano y, por tanto, en el del futuro. El Grupo es consciente de su responsabilidad social corporativa y de cómo afecta tanto al futuro de la economía como al de la sociedad. Benoît Potier analiza la capacidad del Grupo para prepararse para el futuro a la vez que sigue trabajando en el presente.**

**Con esta pandemia global todavía presente, ¿cómo se ve el Grupo a sí mismo?**

En primer lugar, me gustaría mencionar una vez más los sólidos resultados obtenidos por el Grupo durante este periodo de crisis. Nuestros resultados demuestran la fortaleza de nuestro modelo de negocio, situándonos en una posición perfecta para seguir creciendo al tiempo que ayudamos a construir un futuro sostenible. Tenemos que seguir aprovechando las oportunidades de los mercados más dinámicos y de aquellos que contribuyen al bien común. Hemos decidido centrarnos en tres mercados principales: el cambio climático y la transición energética; la atención sanitaria; las tecnologías (digital, espacial, criogenia avanzada e informática cuántica, etc.). Todas ellas son fundamentales, tanto para impulsar el progreso de la sociedad en su conjunto como para construir una sociedad más sostenible y respetuosa con el medio ambiente. Estos mercados están evolucionando rápidamente y son sinónimo de futuro.

**Recientemente, el Grupo ha anunciado unos objetivos de desarrollo sostenible especialmente ambiciosos. ¿Cómo encajan en la estrategia de la empresa?**

Junto con los gobiernos y los ciudadanos, las empresas también tienen la responsabilidad de construir un futuro sostenible. Los resultados económicos y la sostenibilidad son fundamentales para la estrategia de crecimiento del Grupo. Nuestro modelo empresarial diversificado y resiliente nos permite seguir creciendo de forma regular en estos momentos mientras nos preparamos decididamente para el futuro. Esto significa que seguimos dando soporte a nuestros clientes y pacientes al tiempo que abordamos las emergencias climáticas y la transformación de la sociedad. Nuestros compromisos en materia de desarrollo sostenible tienen como objetivo ir un paso más allá y lograr un cambio significativo. En primer lugar, queremos alcanzar la neutralidad en emisiones de carbono, en particular gracias al papel clave que desempeña el hidrógeno en la transición energética. Pero además del reto climático, también queremos cuidar de los pacientes contribuyendo a la transformación del sector sanitario y, de este modo, satisfacer mejor las necesidades de los pacientes de todo el mundo. En términos de gobernanza corporativa, seguimos implementando las mejores prácticas en la forma en la que gestionamos nuestra actividad e interactuamos con nuestros grupos de interés. También hemos asumido compromisos ambiciosos con nuestros empleados, que juegan un papel clave en los resultados del Grupo y su capacidad para tener un impacto positivo en la sociedad.

**Exactamente, los empleados son una de las partes interesadas de estos objetivos de desarrollo sostenible. ¿Cómo participan y cómo pueden contribuir?**

Los empleados son el recurso más importante de Air Liquide. Todos los colaboradores pueden poner en valor sus talentos y reinventarse. Depende de nosotros crear un entorno que les permita alcanzar todo su potencial. Queremos seguir ofreciéndoles un entorno de trabajo seguro, inclusivo y atractivo, y por eso nos hemos fijado unos objetivos ambiciosos en términos de seguridad, diversidad e inclusión. También queremos ofrecerles la oportunidad de participar en iniciativas locales de acuerdo con nuestros objetivos de desarrollo sostenible. Ya tenemos muchas acciones en marcha en todo el Grupo. Se trata de abrir esa oportunidad para todo el mundo. Estos nuevos objetivos de desarrollo sostenible afectan a todas las actividades y líneas de negocio, tanto operativas como funcionales, e implican a todas las partes interesadas de nuestra empresa, en particular a clientes y pacientes, pero también a nuestros proveedores y a las comunidades locales. Estoy convencido de que todos los empleados pueden, a su manera, marcar la diferencia y contribuir para lograr un futuro mejor.

# EL CAMPUS TECHNOLOGIES GRENOBLE

## SE HACE SOSTENIBLE

**A principios de año, Air Liquide terminó la construcción de los dos primeros edificios de su Campus Technologies Grenoble, en Francia, como parte de su plan de renovación y expansión. Los edificios se diseñaron para reducir el consumo de energía y el impacto ambiental, de acuerdo con el enfoque de desarrollo sostenible del Grupo. Junto con los cinco campus de innovación de Air Liquide, el Campus Technologies Grenoble continuará acelerando el diseño, la industrialización y la fabricación de soluciones tecnológicas para los mercados de la tecnología profunda o deep tech<sup>(1)</sup> y la transición energética.**

(1) Tecnologías disruptivas basadas en avances científicos que pueden cambiar considerablemente los métodos de diseño y producción.

- **1.200** empleados
- **14 hectáreas**  
de las cuales 14.000 m<sup>2</sup> destinados a edificios terciarios, 20.000 m<sup>2</sup> destinados a talleres de producción y 1 área de pruebas
- **2022**  
Finalización del proyecto de renovación
- **Estructura fabricada con madera local**



# Avances de los últimos seis meses

En el mundo

## HIDRÓGENO BAJO EN CARBONO, UN ALIADO DE LA INDUSTRIA SOSTENIBLE



**Air Liquide está acelerando su producción de hidrógeno bajo en carbono para satisfacer las necesidades de sus clientes. Cuatro logros importantes ilustran este cambio de ritmo en la producción de hidrógeno a gran escala.**

► **EN BECANCOUR, CANADÁ, AIR LIQUIDE HA TERMINADO LA CONSTRUCCIÓN DEL ELECTROLIZADOR PEM<sup>(1)</sup> MÁS GRANDE DEL MUNDO.**

Alimentada con energía renovable, esta unidad, que produce hasta 8,2 toneladas diarias de hidrógeno bajo en carbono ayudará a satisfacer la creciente demanda local para uso industrial y de movilidad.

► **AIR LIQUIDE HA UNIDO FUERZAS CON SIEMENS ENERGY PARA DESARROLLAR LA PRODUCCIÓN DE HIDRÓGENO BAJO EN CARBONO A UN PRECIO COMPETITIVO.**

La experiencia tecnológica en electrólisis de ambos Grupos impulsará el desarrollo de la próxima generación de electrolizadores.

► **EL GRUPO HA ADQUIRIDO UNA PARTICIPACIÓN EN H2V NORMANDY<sup>(2)</sup>**

para apoyar la producción de hidrógeno renovable a gran escala en Francia mediante la construcción de un complejo de electrolizadores de gran capacidad en Port-Jérôme (Normandía).

► **EN TAIWÁN, EL GRUPO HA COMPLETADO LA PRIMERA FASE DE LA CONSTRUCCIÓN DE SUS PLANTAS DE PRODUCCIÓN DE HIDRÓGENO POR ELECTRÓLISIS**

en el Tainan Technology Industrial Park. Estas Plantas satisfarán la demanda de hidrógeno de ultra alta pureza de la industria local de semiconductores.

(1) Proton Exchange Membrane, membrana de intercambio de protones.

(2) Filial del Grupo H2V Product, empresa industrial que produce hidrógeno libre de carbono mediante electrólisis del agua con energías renovables.

Francia

## HACIA UNA PRODUCCIÓN DE ACERO BAJA EN CARBONO

Air Liquide y ArcelorMittal han firmado un protocolo de colaboración (MOU Memorandum of Understanding) para acelerar la descarbonización de la cuenca industrial de Dunkerque, en el norte de Francia. Las dos empresas están uniendo sus fuerzas para transformar el proceso de producción del acero mediante el desarrollo de soluciones innovadoras que utilizan hidrógeno bajo en carbono y tecnologías de captura de CO<sub>2</sub>. Esta colaboración da fe del compromiso de Air Liquide de apoyar a sus clientes en la descarbonización de sus industrias.

▼  
**-2,85  
MILLONES**

**DE TONELADAS ANUALES  
DE CO<sub>2</sub> EMITIDAS POR LAS  
INSTALACIONES SIDERÚRGICAS  
DE ARCELORMITTAL  
EN DUNKERQUE**

Japón

## UN PASO MÁS HACIA LA MOVILIDAD CON HIDRÓGENO

Air Liquide e Itochu<sup>(1)</sup> han firmado un protocolo de colaboración (MOU) para desarrollar el mercado de la movilidad con hidrógeno en Japón. Esta colaboración se produce después del anuncio por parte del gobierno japonés del Green Society Plan (Plan por una Sociedad Verde), que permitirá al país alcanzar la neutralidad en carbono para 2050. Ambos socios desarrollarán una infraestructura para la distribución de hidrógeno para vehículos ligeros y pesados (camiones, autobuses) en cooperación con las autoridades. Esta asociación se apoyará en la experiencia y las tecnologías de Air Liquide en toda la cadena de suministro del hidrógeno, así como la amplia presencia de Itochu en el sector energético.

(1) Grupo japonés presente en diversas actividades, incluida la producción y distribución de energía.

Alemania

## CONTRIBUIR A LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

Air Liquide ha firmado un nuevo contrato para el suministro de oxígeno y nitrógeno con uno de los centros europeos más grandes de la empresa BASF, un líder del sector químico, ubicado en Schwarzheide, Alemania. Air Liquide invertirá alrededor de 40 millones de euros en la construcción de una unidad de separación de gases del aire de última generación en esta planta insignia, dedicada a la producción de materiales para las baterías empleadas en soluciones de movilidad.



Estamos encantados de ampliar nuestra relación a largo plazo con BASF. Este nuevo contrato refleja la capacidad del Grupo para acompañar a los clientes líderes con conocimientos tecnológicos y soluciones innovadoras.



**FRANÇOIS JACKOW,**  
EXECUTIVE VICE-PRESIDENT Y MIEMBRO  
DEL COMITÉ EJECUTIVO DE AIR LIQUIDE,  
QUE SUPERVISA LAS ACTIVIDADES  
INDUSTRIALES EN EUROPA



Países Bajos

## ELECTRICIDAD RENOVABLE: UN CONTRATO DE 15 AÑOS PARA LA COMPRA DE ENERGÍA

Tras los acuerdos de compra de energía a largo plazo (PPA) para electricidad renovable en Estados Unidos y España, Air Liquide ha firmado su primer contrato de este en los Países Bajos con Vattenfall, uno de los principales proveedores de energía europeos. Gracias a este contrato de 15 años, el Grupo Air Liquide podrá suministrar energía renovable procedente de un parque eólico marino a algunas de sus Plantas de Producción de Gases de uso industrial y medicinal. Este acuerdo reforzará el papel de liderazgo de Air Liquide en la transición energética al apoyar el desarrollo de recursos renovables, esencial para lograr una economía con bajas emisiones de carbono en Europa.



# Actuemos por un futuro sostenible

Dos años después de haber fijado los Objetivos Climáticos más ambiciosos de su sector, Air Liquide ha anunciado nuevos objetivos de sostenibilidad que refuerzan y amplían su compromiso en este campo. **El objetivo es seguir creciendo de forma regular en estos momentos mientras nos preparamos decididamente para el futuro, abordando la urgencia del cambio climático y la transformación de la sociedad.**



## REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES DE CO<sub>2</sub>: LA TRAYECTORIA DE AIR LIQUIDE PARA ALCANZAR LA NEUTRALIDAD EN CARBONO

### De aquí a 2025 (vs. 2015)<sup>(1)</sup>

**-30% intensidad** de carbono

### De aquí a 2035 (vs. 2020)

**-33% emisiones** de carbono<sup>(2)</sup>

#### x 3 ventas de hidrógeno

Nuestras ventas por hidrógeno como mínimo se triplicarán, pasando de 2.000 millones a más de 6.000 millones de euros.

#### ~8.000M€

invertidos en la cadena de suministro de hidrógeno bajo en carbono

### De aquí a 2050

**Neutralidad en carbono**



«Inventar el futuro siempre ha formado parte del ADN del Grupo. Pero hoy, tenemos que hacer más y más rápido. Por eso nos comprometemos a ACTUAR en tres áreas: actuar para reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>, actuar para cuidar de los pacientes y actuar para que la confianza sea la base de la relación con nuestros grupos de interés», explica Ashutosh Misra, Vice-President de Desarrollo Sostenible del Grupo.

#### Actuar para lograr una sociedad baja en carbono

Air Liquide tiene un gran compromiso con el cambio climático y la transición energética, y, tal y como se establece en el Acuerdo de París, el Grupo se ha fijado el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono para 2050, reduciendo sus emisiones de CO<sub>2</sub> en valor absoluto en un

33% de aquí a 2035 con respecto a 2020. Para lograrlo, el Grupo se centrará en la compra de electricidad baja en carbono, la captura de CO<sub>2</sub>, las eficiencias energéticas y el uso de materias primas renovables como el biometano. Además Air Liquide ayuda a sus clientes industriales a reducir su huella de carbono mediante tecnologías innovadoras.

El hidrógeno, en particular, desempeña un papel fundamental en la transición energética, ya que tiene un enorme potencial como solución competitiva baja en carbono. Air Liquide invertirá aproximadamente 8.000 millones de euros de aquí a 2035 en activos, tecnologías y conocimiento para producir esta molécula de forma sostenible a escala industrial. El Grupo ya ha logrado grandes avances en esta área, inaugurando recientemente la mayor

unidad del mundo de producción de hidrógeno bajo en carbono por electrólisis con membrana en Bécancour, Canadá, para atender la creciente demanda de la industria norteamericana. Alimentada por energía renovable en un 99%, esta unidad puede producir más de 8,2 toneladas métricas de hidrógeno bajo en carbono al día - volumen suficiente para suministrar energía a más de 2.000 turismos, 275 autobuses o 230 camiones de gran tonelaje. Esta unidad supone otro hito en el camino hacia una sociedad baja en carbono, a la que seguirán más proyectos (consulte nuestros últimos avances en este campo en las páginas 2-4).

#### Actuar para cuidar de los pacientes

Air Liquide reforzará igualmente su contribución al sector sanitario. «La pandemia ha puesto de relieve lo

(1) En kg CO<sub>2</sub> equivalente/euro del resultado de explotación recurrente antes amortizaciones y sin IFRS16 a la tasa de cambio de 2015 sobre los Scopes 1 y 2, de emisiones de gases de efecto invernadero estimadas sobre la base del mix nacional de los países (location-based).

(2) En el referencial del reporting ajustado, a partir de una base 2020 de 32,5 millones de toneladas de emisiones de CO<sub>2</sub> equivalente (Scopes 1+2), con las emisiones Scope 2 calculadas a partir de aprovisionamientos específicos (market based).



**1,8 MILLONES**  
DE PACIENTES ATENDIDOS  
EN TODO EL MUNDO

importante que es que los servicios sanitarios sean resilientes y eficaces», afirma Dolores Paredes, Head of Markets, Strategy and Innovation de la línea de negocio de Air Liquide Healthcare. «Gracias a nuestra experiencia en atender a 1,8 millones de pacientes y 15.000 hospitales en todo el mundo, podemos seguir marcando la diferencia».

En particular, el Grupo continuará trabajando junto con pacientes y profesionales médicos para mejorar la calidad de vida de las personas con enfermedades crónicas buscando itinerarios de atención personalizados que combinen el apoyo personal de nuestros equipos y las herramientas digitales. El Grupo también tiene la intención de facilitar el acceso al oxígeno medicinal a las comunidades rurales de países con ingresos bajos y medios. Mediante su solución Access Oxygen y en colaboración con diversas ONG,


Air Liquide proporciona los equipos y servicios necesarios para que los trabajadores sanitarios puedan administrar el oxígeno medicinal. Esto puede salvar vidas en el caso de enfermedades respiratorias, sobre todo en los casos de neumonía. En Senegal, el programa Access Oxygen actualmente presta servicio a más de 80 centros de salud y dispensarios rurales dando servicio a una población de unos 900.000 habitantes.

**Actuar para que la confianza sea la base de la relación con nuestros grupos de interés, empezando por nuestros empleados**

Uno de los compromisos del Grupo es facilitar una base social común para la cobertura asistencial del 100% de su plantilla mundial de aquí a 2025. Este compromiso forma parte de un objetivo más amplio: desarrollar un lugar de

trabajo seguro, colaborativo e inclusivo que permita a los empleados desarrollar todo su potencial al tiempo que apoyan las iniciativas de sostenibilidad del Grupo. De forma más general, Air Liquide se compromete a fortalecer el diálogo transparente y continuo con todos sus grupos de interés, incluidos clientes, pacientes, accionistas, proveedores, comunidades locales y autoridades.

«La confianza, al igual que los beneficios, se ganan tratando a todos nuestros grupos de interés de forma responsable», comenta Ashutosh Misra. «La sostenibilidad y el crecimiento económico son dos caras de la misma moneda».

 [Para obtener más información sobre nuestros objetivos de sostenibilidad: airliquide.com/act](https://airliquide.com/act)



# LA CONFIANZA COMO BASE PARA INTERACTUAR CON NUESTROS EMPLEADOS

Aumentar nuestro impacto positivo en la sociedad también implica dar la oportunidad a nuestros trabajadores de comprometerse y dar lo mejor de sí mismos para atender a nuestros clientes, pacientes y a toda la sociedad en su conjunto.

Mediante la creación de un entorno de trabajo seguro, más colaborativo, inclusivo y proporcionando el apoyo adecuado, empoderamos a nuestros empleados para que puedan desarrollar todo su potencial.

## Seguridad

# OBJETIVO: 0 ACCIDENTES

### LA SEGURIDAD ES UN VALOR FUNDAMENTAL DEL GRUPO.

Por ello, Air Liquide se compromete a reducir de forma significativa los riesgos profesionales e industriales. En 2020, el índice de frecuencia de accidentes con baja de empleados<sup>(1)</sup> del Grupo cayó a 0,9, la tasa más baja en 20 años.



## Cobertura social

# 100%

**DE NUESTROS EMPLEADOS** podrá beneficiarse de una base común de cobertura social de aquí a 2025, que incluya un seguro de vida, cobertura sanitaria y una nueva política de bajas por maternidad.

## Desarrollo local

«Estoy orgulloso de contribuir, aunque sea modestamente, a la inserción profesional de los jóvenes de barrios desfavorecidos participando en las iniciativas de la Fundación Air Liquide»

**Raphaël Grandeau, empleado de la línea de negocio Hydrogen Energy de Air Liquide y patrocinador de Air Liquide de Sport Dans la Ville (Francia).**



## Diversidad

# 35%

### DE MUJERES ENTRE DIRECTIVOS Y EJECUTIVOS PARA 2025.

Este es el objetivo de Air Liquide, con la convicción de que la diversidad es una fuente de dinamismo, creatividad y rendimiento. Animamos a cada una de nuestras entidades a que desarrolle iniciativas que hagan que su plantilla sea representativa de sus comunidades locales.

## Formación

# 7.500

**EMPLEADOS** participaron en 2020 en cursos de formación virtuales organizados por la Air Liquide University. Air Liquide fomenta la formación continua. En 2021, el programa se centrará en el desarrollo sostenible y la transición energética.



Air Liquide ofrece a sus

# 64.500

**EMPLEADOS** la oportunidad de dedicar tiempo a proyectos o misiones que apoyen los objetivos de sostenibilidad del Grupo en sus comunidades locales. En Air Liquide animamos a nuestros empleados a participar, dentro de sus posibilidades, en la sociedad.

(1) Por millón de horas trabajadas.

## GRUPOS DE INTERÉS

# FORJAMOS RELACIONES RESPONSABLES

Construir un futuro sostenible significa lograr la confianza de todos nuestros grupos de interés. ¿Cómo fortalecemos el diálogo para alcanzar nuestro objetivo? Seis empleados y miembros de grupos de interés de Air Liquide comparten sus opiniones.

 [Para leer las entrevistas completas, visite onairmagazine.airliquide.com](https://onairmagazine.airliquide.com)

### Escuchamos a nuestros clientes

Como parte de su compromiso para ofrecer una experiencia al cliente que sea excepcional, Air Liquide mide la satisfacción de sus clientes, especialmente en términos de desarrollo sostenible, mediante encuestas anuales. Hoy, el Grupo quiere ir más allá planteando preguntas más detalladas sobre criterios sociales y medioambientales.

► **Susanne Hart**, Business Developer, Actividad Grandes Industrias, Alemania, Austria y Suiza

«En el segundo semestre de 2021 incluiremos en nuestras encuestas preguntas específicas sobre nuestros objetivos

de sostenibilidad. Estos resultados se consolidarán para obtener un indicador final que nos permitirá realizar un seguimiento anual de nuestra actuación como empresa responsable».

► **Thomas Münter**, Customer Experience (CX) Manager en Alemania y Coordinador de CX para la actividad Mercado Industrial en Centroeuropa

«Gracias al análisis de las respuestas sobre cuestiones de sostenibilidad hemos desarrollado, por ejemplo, el Eco Chiller, una solución sostenible que ayuda a nuestros clientes a ahorrar energía y a reducir sus emisiones de CO<sub>2</sub>. Escuchar continuamente a nuestros clientes nos permite cumplir y superar sus expectativas».

### Cuidar de los pacientes

Air Liquide, una de las principales empresas del sector de la Atención Domiciliaria, trabaja con asociaciones de pacientes para mejorar la asistencia a las personas con enfermedades crónicas. El Grupo acaba de colaborar en una serie de vídeos educativos con la asociación francesa Aide aux Jeunes Diabétiques (Ayuda a Jóvenes Diabéticos).

► **Carine Choleau**, Directora de la asociación "Aide aux Jeunes Diabétiques", Francia

«Para educar a los adolescentes con diabetes tipo 1<sup>(1)</sup> hemos creado una serie de vídeos titulados «Generación tipo 1» sobre temas importantes para ellos: practicar deporte, revisiones médicas, cómo controlar su diabetes cuando están de vacaciones, etc. Con el objetivo de velar por los mejores intereses de los jóvenes y sus familias, hemos trabajado en colaboración con Air Liquide para que los 20 episodios de la serie estén disponibles en su nueva plataforma, Making Diabetes Easier<sup>(2)</sup>, disponible en varios países europeos».

(1) La diabetes tipo 1 o diabetes insulino dependiente se produce debido a una deficiencia de la hormona de la insulina.  
(2) [makingdiabeteseasier.com/es](https://makingdiabeteseasier.com/es); sitio web de información sobre diabetes.

## Aportamos más valor con nuestros proveedores

Los equipos de Compras de Air Liquide seleccionan a los mejores proveedores y a continuación trabajan en estrecha colaboración con ellos para garantizar una mejora continua, especialmente en el ámbito del desarrollo sostenible, al tiempo que les ayudan a cumplir con unos estándares de alta calidad.

► **Karen Quah**, Senior Analyst de Compras Responsables y Colaborativas para Air Liquide Asia Pacífico

«En la región de Asia Pacífico, uno de nuestros retos es aumentar la concienciación en materia de responsabilidad social corporativa de la cadena de suministro. Antes de incorporar a un nuevo proveedor, evaluamos su desempeño en materia de sostenibilidad. Los equipos de compras trabajan en estrecha colaboración con los proveedores para comprobar que cumplen los requisitos de sostenibilidad de Air Liquide, como los ámbitos de la ética, el medio ambiente, los derechos humanos y los derechos laborales. Nos aseguramos de que nuestros propios equipos de compras y nuestros proveedores conozcan perfectamente sus responsabilidades en esos temas impartiendo periódicamente cursos de formación para explicarles nuestros requisitos y el proceso de evaluación. Nuestro enfoque permite a los proveedores mejorar sus prácticas y crear más valor para su propio negocio».

## Dialogar con nuestros accionistas

Air Liquide fue la primera empresa del CAC 40 en crear un Comité de Comunicación de Accionistas. Este comité está compuesto por 12 miembros que representan a nuestro diverso grupo de accionistas individuales. Nos ayuda a fortalecer la estrecha relación que mantenemos con estos grupos de interés.

► **Bernard Vaysse**, accionista de Air Liquide desde hace 15 años y miembro del Comité de Comunicación de Accionistas desde 2019, Francia

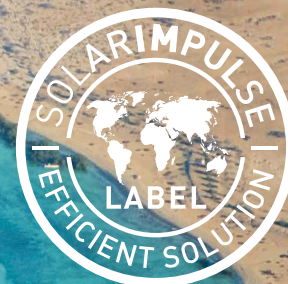
«Como miembro de la Comisión de Comunicación de Accionistas, me considero un embajador de cada accionista individual. El intercambio de información con los miembros del comité y las detalladas explicaciones que recibimos sobre la estrategia de Air Liquide nos permiten conocer mejor el Grupo. Esto significa que, como miembros, podemos dar nuestra opinión sobre la forma en la que Air Liquide comunica sus desafíos a los accionistas. Gracias a mi experiencia en salud y discapacidad, mi contribución personal consiste en ayudar a mejorar la comunicación del Grupo sobre la gestión de los pacientes con enfermedades crónicas».

## Con nuestra comunidad local

La Fundación Air Liquide se ha asociado con el Sci-Bono Discovery Centre, el centro de ciencias más emblemático de Sudáfrica y el más grande del África subsahariana, para apoyar la formación en tecnologías de la información entre jóvenes desfavorecidos.

► **Anele Davids**, Director del Sci-Bono Discovery Centre de Johannesburgo, Sudáfrica

«El Sci-Bono Discovery Centre y la Fundación Air Liquide son la pareja perfecta. Nuestra organización anima a los jóvenes a estudiar carreras de ciencias y tecnología. Los empleados de Air Liquide actúan como mentores y dan talleres de formación a nuestros jóvenes y comunidades sobre aspectos importantes como son acabar con las emisiones de CO<sub>2</sub> y lograr un futuro sostenible. Nuestros jóvenes también pueden visitar las Plantas de producción de Air Liquide para conocer mejor su actividad y sus tecnologías».



# Contribuimos a un futuro sostenible

Nuestro socio, la Fundación Solar Impulse, ha etiquetado oficialmente 1.000 «soluciones eficientes» que ofrecen tanto rentabilidad como sostenibilidad.

**De estas innovaciones, 25** han sido desarrolladas o apoyadas por Air Liquide. Cada una de ellas contribuye de un modo u otro a cambiar el mundo.

**Para obtener más información,  
lea nuestro artículo en**

 [airliquide.com/magazine](http://airliquide.com/magazine)

 **Air Liquide**