

Air Liquide recibe el premio COASHIQ por la prevención de riesgos laborales en 2018

Air Liquide ha recibido el Premio Anual a la Gestión de la Seguridad en el Trabajo de COASHIQ por sus resultados en 2018.

La realización de actividades y formaciones continuas por parte de Air Liquide demuestran que la seguridad se mantiene como un pilar fundamental para la compañía.

Air Liquide, un líder mundial de los gases, los servicios y las tecnologías para la industria y la salud, ha sido galardonada por la Comisión Autónoma de Seguridad e Higiene en el Trabajo de la Industria Química de España (COASHIQ) en el campo de la **prevención de riesgos laborales**. El acto se celebró el pasado 5 de junio en la ciudad de Valencia, enmarcado en la 102ª Asamblea-Jornada Técnica de COASHIQ. La compañía recibió el año anterior otro premio en el ámbito de seguridad laboral por parte de la organización.

Ángel Saez, director de seguridad, calidad, reglamentación y medio ambiente de la actividad industrial de Air Liquide: ***“La compañía trabaja constantemente para que la seguridad sea un pilar fundamental en la rutina de trabajo, por eso se realizan talleres y formaciones durante todo el año con el fin de continuar con nuestro objetivo cero accidentes. Hacemos hincapié constantemente en la cultura de la seguridad entre nuestros trabajadores y colaboradores.”***

Los Premios COASHIQ a la Gestión de la Seguridad tienen por finalidad incentivar y reconocer la labor de las empresas asociadas en la reducción de accidentes laborales y en la mejora de la acción preventiva global. En su entrega anual, han reconocido el registro de Air Liquide de una accidentabilidad cero durante 2018. La selección de empresas premiadas se realiza a partir de los datos de siniestralidad de las propias compañías a lo largo del año. Dichos datos son avalados por las mutuas profesionales de cada una de las organizaciones analizadas.

La seguridad, un valor esencial para Air Liquide

Para Air Liquide la seguridad es lo primero y prueba de ello son las iniciativas que la compañía desarrolla para formar y concienciar a todos sus colaboradores. Entre ellas destaca el lanzamiento de la campaña “Safety II” con el objetivo de reforzar el reconocimiento de los comportamientos positivos del día a día que demuestran actitudes seguras.

Otra de las acciones que lleva a cabo Air Liquide es la campaña “Caídas al mismo nivel”, con formaciones para evitar este tipo de incidentes o “Drive Safely” (Conducir con seguridad), una iniciativa con la que la compañía refuerza la formación en seguridad vial a través de talleres y actividades específicas para sus empleados.

CONTACTOS

Air Liquide Comunicación

Elena de Altolaquirre Bèfre

Telf: 91 502 94 00

elena.dealtolaquirre@airliquide.com

Edelman

Estefanía Longarela/Alba Alcalá

Telf: 91 418 48 57

airliquide@edelman.com

Air Liquide es un líder mundial de los gases, tecnologías y servicios para la industria y la salud. Presente en 80 países con cerca de 66.000 colaboradores, el Grupo atiende a más de 3,6 millones de clientes y de pacientes. Oxígeno, nitrógeno e hidrógeno son pequeñas moléculas esenciales para la vida, la materia y la energía que conforman el territorio científico de Air Liquide y han estado en el centro de las actividades del Grupo desde su creación en 1902.

La ambición de Air Liquide es ser un líder de su industria, ofrecer rentabilidad en el largo plazo y contribuir a un mundo más sostenible. Su estrategia de transformación centrada en el cliente busca un crecimiento rentable en el largo plazo. Se apoya en la excelencia operacional y la calidad de las inversiones, así como en la innovación abierta y la organización en red implementada por el Grupo a escala mundial. Gracias al compromiso y la inventiva de sus colaboradores para dar respuesta a los retos de la transición energética y medioambiental, de la salud y de la transformación digital, Air Liquide crea más valor para el conjunto de sus públicos de interés.

La cifra de negocios de Air Liquide ha ascendido a 21 mil millones de euros en 2018. Sus soluciones para proteger la vida y el medio ambiente representan más del 40% de sus ventas. Air Liquide cotiza en la Bolsa Euronext Paris (compartimento A) y forma parte de los índices CAC 40, EURO STOXX 50 y FTSE4Good.