

Air Liquide España celebra el Mes de la Seguridad

- **La compañía ha llevado a cabo más de un centenar de actividades para festejar la cultura de seguridad entre sus colaboradores.**

Air Liquide, líder mundial de los gases, tecnologías y servicios para la Industria y la Salud ha celebrado en marzo el mes de la seguridad. Se trata de una iniciativa a través de la cual promueve la concienciación de su plantilla, clientes y colaboradores externos sobre la importancia de trabajar de forma segura. Este año la compañía ha llevado a cabo más de un centenar de actividades repartidas entre sus centros de trabajo dirigidas a todos sus públicos de interés bajo el lema “La seguridad es lo primero”.

Entre la variedad de acciones desarrolladas el pasado mes de Marzo para fomentar la seguridad, destaca la organización de charlas y reuniones para toda la plantilla, así como la realización de concursos, simulacros y cursos de especialización. Todas ellas se han organizado tanto de manera interna, como con la colaboración de clientes y empresas especializadas en seguridad.

Con estas actividades y talleres específicos, el Mes de la Seguridad refuerza la concienciación de los empleados sobre la importancia de la prevención en la seguridad. Este año adicionalmente a las visitas de seguridad y cazas de anomalías en los Centros animadas por los miembros del Comité de Dirección, se ha desarrollado la campaña de “Conducción Preventiva”. Una iniciativa con la que la compañía ha querido reforzar la formación en seguridad vial a través de talleres y actividades específicas para sus empleados.

El objetivo principal de todas las iniciativas que se desarrollan es el objetivo de “Cero Accidentes” sea una realidad constante. Un ejemplo de cómo se materializan estas iniciativas se puede encontrar en la planta de Air Liquide en Sagunto, Valencia, la cual lleva más de 28 años sin sufrir un accidente con baja, concretamente desde 1989, convirtiéndose en una referencia de seguridad laboral en España. Asimismo, la planta de Zamudio, en Vizcaya, lleva más de 18 años sin accidentes de este tipo. La empresa ha sido reconocida en numerosas ocasiones por diversas entidades externas por sus logros en seguridad.

Ángel Sáez: Director de Salud, Seguridad; Calidad, Medio Ambiente y Reglamentación de Air Liquide Iberia explica que: “La seguridad forma parte del ADN de Air Liquide y se trabaja de manera continuada y completamente integrada en la actividad diaria de la compañía. En marzo festejamos nuestro compromiso con la seguridad organizando actividades adicionales. Nuestro objetivo es el “Cero Accidentes”, y trabajar la cultura de seguridad entre nuestros colaboradores es una prioridad, ya sean internos o externos. Dedicar un mes específico al refuerzo de los valores de Seguridad entre todos nuestros públicos nos permite fortalecer nuestra implicación para continuar siendo un referente en esta materia”.

CONTACTOS

Air Liquide Comunicación

Elena de Altolaquirre Bèfre

Telf: 91 502 94 00

elena.dealtolaquirre@airliquide.com

Edelman

Telf: 91 556 01 54

airliquide@edelman.com

Air Liquide es el líder mundial de los gases, tecnologías y servicios para la industria y la salud. Presente en 80 países con cerca de 65.000 colaboradores, el Grupo atiende a más de 3,5 millones de clientes y de pacientes. Oxígeno, nitrógeno e hidrógeno son pequeñas moléculas esenciales para la vida, la materia y la energía que conforman el territorio científico de Air Liquide y han estado en el centro de las actividades del Grupo desde su creación en 1902.

La ambición de Air Liquide es ser el líder de su industria, ofrecer rentabilidad en el largo plazo y contribuir a un mundo más sostenible. Su estrategia de transformación centrada en el cliente busca un crecimiento rentable en el largo plazo. Se apoya en la excelencia operacional y la calidad de las inversiones, así como en la innovación abierta y la organización en red implementada por el Grupo a escala mundial. Gracias al compromiso y la inventiva de sus colaboradores para dar respuesta a los retos de la transición energética y medioambiental, de la salud y de la transformación digital, Air Liquide crea más valor para el conjunto de sus públicos de interés.

La cifra de negocios de Air Liquide ha ascendido a 20,3 mil millones de euros en 2017. Sus soluciones para proteger la vida y el medio ambiente representan más del 40% de sus ventas. Air Liquide cotiza en la Bolsa Euronext Paris (compartimento A) y forma parte de los índices CAC 40, EURO STOXX 50 y FTSE4Good.