

## Air Liquide apuesta por el cuidado del medio ambiente en Expoquimia

- La compañía presentó Cryocap™, una solución criogénica única en el mundo de captura de CO<sub>2</sub>. Gracias a unas gafas de realidad virtual se ha podido visitar esta planta.
- Además, ha participado con dos ponencias, una de ellas centrada en la responsabilidad social y las aplicaciones que tienen los gases para alcanzar los objetivos ambientales de la industria o el transporte y la otra, centrada en la utilización de Sistemas de Operativos Inteligentes en la producción del hidrógeno.

Air Liquide, líder mundial de los gases, los servicios y las tecnologías para la industria y la salud, ha participado en el encuentro de química internacional, Expoquimia que se celebró en Barcelona del 2 al 6 de octubre.

La compañía ha presentado Cryocap™, una innovadora tecnología de captura de CO<sub>2</sub> única en el mundo que utiliza un proceso criogénico (uso de bajas temperaturas - cercanas a -50 °C- para separar los gases). Ha sido diseñada, desarrollada y patentada por Air Liquide. El gas recuperado se almacena para su consumo en otros sectores industriales, como por ejemplo en la química, o en el sector alimentario para evitar la oxidación de los alimentos y prolongar su conservación al sustituir el oxígeno por mezclas de gases de calidad alimentaria, o en las burbujas de los refrescos. Durante estos días se pudo realizar una visita virtual de la planta de captación de CO<sub>2</sub> gracias a unas gafas de realidad virtual.

Además, se han realizado dos ponencias cuyos ejes han sido el medio ambiente, la innovación y la transformación digital. La primera ponencia titulada: *“Responsabilidad Social: Las aplicaciones que contribuyen a cuidar los objetivos ambientales”*, de la mano de Adelino Fernandes, Marketing Offer Deployment Manager, ha versado sobre las actividades que la compañía realiza para el cuidado del planeta.

Por su parte, Rui Lopes, Responsable del Centro de Eficiencias y Optimización Remota ha destacado dentro de su ponencia titulada: *“Smart & Innovative Operations (SIO) in Hydrogen”* la gran experiencia y el exhaustivo conocimiento que Air Liquide tiene de la producción de Hidrógeno, y el innovador uso de Sistemas Operativos Inteligentes en la gestión de estas unidades de producción para obtener una mayor eficiencia respetando siempre los altos estándares de fiabilidad exigidos por los clientes.

Jacinto Antunes, Director Comercial de Grandes Industrias, ha comentado: *“Air Liquide se está transformando y se nota. Su apuesta por contribuir a que el mundo sea más sostenible se demuestra con el desarrollo de tecnologías innovadoras como el Cryocap™. El aire es un bien común, vital y universal, y este es un ejemplo más de las posibilidades que ponemos a disposición de nuestros clientes para avanzar juntos hacia un mundo más sostenible.”*

## CONTACTOS

### **Air Liquide Comunicación**

Elena de Altolaquirre Bèfre

Telf: 91 502 94 00

[elena.dealtolaquirre@airliquide.com](mailto:elena.dealtolaquirre@airliquide.com)

### **Edelman**

Eugenia Llorca

Telf: 91 556 01 54

[eugenia.llorca@edelman.com](mailto:eugenia.llorca@edelman.com)

---

Air Liquide es el líder mundial de los gases, tecnologías y servicios para la industria y la salud. Presente en 80 países con cerca de 67.000 colaboradores, el Grupo atiende a más de 3 millones de clientes y de pacientes. Oxígeno, nitrógeno e hidrógeno son pequeñas moléculas esenciales para la vida, la materia y la energía, que conforman el territorio científico de Air Liquide y han estado en el centro de las actividades de la empresa desde su creación en 1902.

La ambición de Air Liquide es ser el líder de su industria, ofrecer rentabilidad en el largo plazo y contribuir a un mundo más sostenible. Su estrategia de transformación centrada en el cliente busca un crecimiento rentable en el largo plazo. Se apoya en la excelencia operativa y la inversiones selectivas, así como en la innovación abierta y la organización en red implementada por el Grupo a escala mundial. Gracias al compromiso y la inventiva de sus colaboradores para dar respuesta a los retos de la transición energética y medioambiental, de la salud y de la transformación digital, Air Liquide crea más valor para el conjunto de sus públicos de interés.

La cifra de negocios de Air Liquide ha ascendido a 18,1 mil millones de euros en 2016. Sus soluciones para proteger la vida y el medio ambiente representan más del 40% de sus ventas. Air Liquide cotiza en la Bolsa Euronext Paris (compartimento A) y forma parte de los índices CAC 40, Dow Jones Euro Stoxx 50 y FTSE4Good.