

Air Liquide gana el premio Factories of the Future Awards otorgado por Advanced Factories

- Los premios valoran la innovación y la adaptación a la industria 4.0
- La compañía ha sido galardonada en la categoría “mejor industria en el uso de tecnologías digitales para su producción” por el proyecto piloto de inteligencia adaptativa para la optimización dinámica del ciclo de licuefacción en una Planta de Separación de Gases del Aire

Air Liquide, líder mundial de los gases, servicios y tecnologías para la Industria y la Salud, ha ganado el **premio Factories of the Future Awards** otorgado por Advanced Factories, la nueva feria de **innovación, automatización e industria 4.0** el pasado 5 de abril en Barcelona.

La compañía ha ganado en la categoría: “Mejor industria en el uso de tecnologías digitales para su producción” que valora la apuesta que realiza la compañía en innovación y la adaptación a la industria 4.0. La candidatura galardonada ha sido el proyecto piloto de **inteligencia adaptativa** para la optimización dinámica del ciclo de licuefacción en una Planta de Separación de Gases del Aire (ASU). Gracias a la captura masiva de datos (**Big Data**), análisis y minería de los mismos, y su modelización mediante redes neuronales e inteligencia artificial, se consigue optimizar la eficiencia del consumo eléctrico durante el ciclo de producción.

Con este proyecto, realizado en colaboración con la compañía Optimitive, se persigue la adaptación en tiempo real del flujo productivo a las necesidades logísticas del momento, maximizando la eficiencia energética. El piloto se está implementando en la Planta de Separación de Gases del Aire de Air Liquide en Sagunto, Valencia, y se ha previsto su extensión a medio plazo al resto de las plantas de Air Liquide en la península Ibérica. **El resultado esperado es la mejora del consumo específico del ciclo de licuefacción de las instalaciones.** La implantación del proyecto está dirigida por el **Centro de Eficiencias y Optimización Remota** de Air Liquide en Madrid.

Ignacio de la Varga, Director Industrial de Grandes Industrias de Air Liquide Ibérica de Gases explica que: *“La innovación es un pilar del ADN de Air Liquide. En este caso se traduce en la búsqueda de soluciones soportadas por nuevas herramientas tecnológicas. La combinación de nuestras elevadas exigencias de fiabilidad y eficiencia con sistemas de inteligencia adaptativa nos permiten avanzar en la creación de proyectos que configuran la Industria 4.0. Estamos muy orgullosos de recibir este galardón que reconoce todo este esfuerzo y confirma que nuestra implicación con la innovación colaborativa avanza en la buena dirección”.*

Air Liquide y las plantas del futuro.

Air Liquide está capitalizando el uso óptimo del Big Data. Con el Centro de Eficiencias y Operaciones Remotas la compañía es capaz de controlar y optimizar la producción, la eficiencia energética y la fiabilidad

de las plantas de Grandes Industrias y de realizar un análisis de mantenimiento predictivo.

CONTACTOS

Air Liquide Comunicación

Elena de Altolaquirre Bèfre

Telf: 91 502 94 00

elena.dealtolaquirre@airliquide.com

Edelman

Eugenia Llorca

Telf: 91 556 01 54

eugenia.llorca@edelman.com

Air Liquide es el líder mundial de los gases, tecnologías y servicios para la industria y la salud. Presente en 80 países con cerca de 67.000 colaboradores, el Grupo atiende a más de 3 millones de clientes y de pacientes. Oxígeno, nitrógeno e hidrógeno son pequeñas moléculas esenciales para la vida, la materia y la energía. Ellas conforman el territorio científico de Air Liquide y han estado en el centro de las actividades de la empresa desde su creación en 1902.

La ambición de Air Liquide es ser el líder de su industria, ofrecer rentabilidad en el largo plazo y contribuir a un mundo más sostenible. Su estrategia de transformación centrada en el cliente busca un crecimiento rentable en el largo plazo. Se basa en la excelencia operativa, inversiones selectivas, la innovación abierta y una organización en red implementada por el Grupo en todo el mundo. A través del compromiso y la creatividad de sus colaboradores, Air Liquide aprovecha la transición energética y el medio ambiente, los cambios en la salud y la digitalización, y ofrece mayor valor a todos sus stakeholders.

La cifra de negocios de Air Liquide ha ascendido a 18,1 mil millones de euros en 2016. Sus soluciones para proteger la vida y el medio ambiente representan más del 40% de sus ventas.

Air Liquide cotiza en la Bolsa Euronext Paris (compartimento A) y forma parte de los índices CAC 40, Dow Jones Euro Stoxx 50 y FTSE4Good.